



**Проект: ДИСКОНТНАЯ КАРТА  
ЧЛЕНА ПРОФСОЮЗА**

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

1

**Создание мотивационного рычага для вовлечения в профсоюз;**

2

**Расширение способов информирования и коммуникации (социальные сети, мессенджеры, сайт) с членами профсоюзов;**

3

**Увеличение количества льгот, привилегий и экономия денежных средств членам профсоюзов;**

4

**Наглядная оправданность отчисления профсоюзных взносов;**

5

**Популяризация профсоюзов и профсоюзной работы через предпринимателей.**



# Расчет эффективности

Пункты расходов семьи за год:	Расходы в год, руб.	Скидка с картой, %	Экономия в год, руб.
Автомобиль (сто, автомойка, запчасти, АЗС)	24000	10%	2400
Продукты	84000	3%	2520
Медицина (лекарства, стоматология)	10000	5%	500
Одежда, обувь	12000	10%	1200
Развлечения (подарки, ресторан, кафе, интересы)	24000	10%	2400
Дети (одежда, развивающие уроки, развлечения)	60000	10%	6000
Телекоммуникации (TV, интернет, мобильная связь)	14400	30%	4320
Дом (ремонт, мебель, услуги)	60000	20%	12000
Дорогие покупки (квартира, машина, путешествие)	120000	3%	3600
Питомцы (покупка корма и т.д.)	4800	5%	240
Образование (курсы вождения, профессия)	20000	10%	2000
Отчисления в профсоюз	3000		
<b>ИТОГО ЗАТРАТЫ</b>	<b>436200</b>		<b>37180</b>
<b>ИТОГО ЭКОНОМИЯ С КАРТОЙ</b>			<b>34180</b>
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b>	<b>34180</b>		

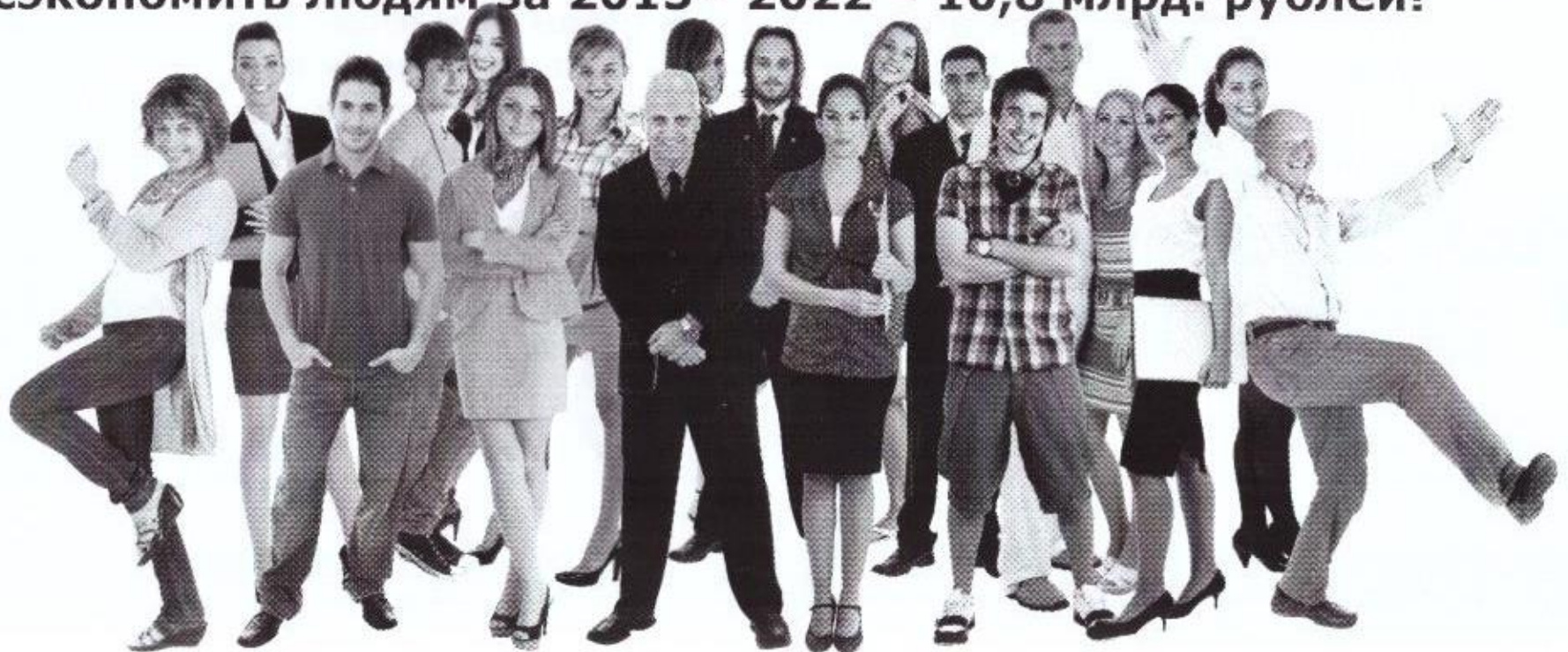
**Дисконтная карта члена профсоюза может сэкономить 34 000 рублей в год (или более 2800 рублей в месяц)!**



# Эффективность

**Внедрение дисконтной карты позволило:**

- ✓ сэкономить людям за 2015 – 82 млн. рублей!
- ✓ сэкономить людям за 2015 - 2016 – 1 млрд. рублей!
- ✓ сэкономить людям за 2015 - 2017 – 2,5 млрд. рублей!
- ✓ сэкономить людям за 2015 - 2018 – 3,5 млрд. рублей!
- ✓ сэкономить людям за 2015 - 2019 – 4,9 млрд. рублей!
- ✓ сэкономить людям за 2015 - 2021 – 7,4 млрд. рублей!
- ✓ сэкономить людям за 2015 - 2022 – 10,8 млрд. рублей!





# Развитие

- ✓ **Дисконтная карта члена профсоюза - универсальная дисконтная карта, которая выдается только членам профсоюзов, по заявке профсоюзной организации.**
- ✓ **При заказе карт профсоюзной организацией, карты являются собственностью профсоюзной организации и при выходе человека из профсоюза карта может изыматься или блокироваться.**
- ✓ **Карта без платы за обслуживание и бессрочная.**
- ✓ **С момента получения карта работает во всех магазинах из списка. Более 9500 партнеров. Кол-во партнеров ежемесячно растет.**
- ✓ **Проект активно развивается – уже 42 субъекта.**
- ✓ **Более 900 000 членов профсоюзов держатели карты.**
- ✓ **Ежемесячная экономия членам профсоюзов (см. слайд 6).**
- ✓ **Экономия для членов профсоюзов с 2015-2021 гг. – 10,8 млрд. руб.**
- ✓ **Федеральные партнеры, обратившие внимание на профсоюзы – Перекресток, РИВ ГОШ, Галамарт, 585\*Золотой, АЗС ГАЗПРОМ и др.**





ДИСКОНТНАЯ КАРТА  
ЧЛЕНА ПРОФСОЮЗА

№ 100860000001

ЛОГОТИП  
ПРОФСОЮЗА

ИВАНОВ  
Иван Иванович

индивидуальный номер

ФИО члена профсоюза

магнитная лента

логотип профсоюза

адрес сайта и соц. сетей

штрих-код

номер телефона  
руководителя проекта



# Потенциал

- **Внедрение современных способов информирования и коммуникаций с каждым членом профсоюза** (социальные сети, мессенджеры, сайт);
- **Внедрение транспортной карты, с возможностью экономить 1 рубль с каждой поездки на общественном транспорте;**
- **Запуск 700 интернет магазинов с лучшим кешбэком для членов профсоюзов.**

**ПРИГЛАШАЕМ НА НОВЫЙ САЙТ**  
**profdiscount.com**





## Чем проект «Дисконтная карта члена профсоюза» лучше?

### Наши плюсы:

- + **Единая концепция карты** «Дисконтная карта члена профсоюза» подходит всем профсоюзным организациям. Помогает, как большим профсоюзным организациям, так и маленьким не выделяя их.
- + **Единый узнаваемый облик карты на территории страны** позволяет быстрее развиваться территориально и создавать единый интересный для людей и федеральных партнеров проект.
- + **Большое количество партнеров на каждой территории.** Мы не останавливаемся на 100-150 партнерах в области, потому что знаем только большое количество партнеров и их качество вызывает у людей мотивацию вступить в профсоюз. В Сургуте мы добились того что в магазинах кассиры спрашивают: «А вы член профсоюза? У вас есть профсоюзная карта?»
- + **7 лет реализуем проект.** Проект успешно работает в пандемию и активно развивается уже в 42 регионах.
- + **Мы НЕ конкурируем с отраслевыми профсоюзами.** Мы не создаем электронный профсоюзный билет, мы просто делаем проект для эксклюзивной экономии членов профсоюзов. Многие отраслевые профсоюзы с ЭПБ выпускают своим членам профсоюза и наши карты. Ответ председателя одной ППО, входящей в НГСП: «2 карты в кармане члена профсоюза лишь расширяют количество эксклюзивных льгот и привилегий. А нам это выгодно!»
- + **Чистый проект.** Проект не относится ни к банкам, ни к сетевым пирамидам, не запятнал свою репутацию и не продает карты не членам профсоюзов.
- + **Социальные сети проекта многочисленны среди аналогичных дисконтных проектов,** в них проводится популяризация профсоюзного движения через совместные конкурсы и акции с партнерами. За 5 лет мы провели более 1200 конкурсов с подарками от партнеров (смартфоны, путевки на море, сертификаты и другое).
- + **За карты не нужно платить вперед.** Мы сначала приводим партнеров, производим запуск проекта. Мы делаем проект лучше других, так как знаем, если наш проект будет плохой, то ППО не приобретут карты для своих членов.